

Le Gstaad Menuhin Festival & Academy en un coup d'oeil

Chiffres clés & piliers du programme

Chiffres clés (basés sur 2019)

- Création du Festival en 1957 par le „Violon du Siècle“ Lord Yehudi Menuhin (1916-1999)
- Plus de 65 concerts de mi-juillet à début septembre
- La Gstaad Academy et ses 5 masterclasses
- 25'800 visiteurs, dont 70% d'habituels (deux concerts ou plus)
- structure du public: env. 95% de visiteurs suisses
- Lieux de concerts: église de Saanen (capacité de 750 personnes), Tente du Festival de Gstaad (capacité de 1'800 personnes), autres églises de la région (entre 100 et 400 personnes), lieux hors du commun comme le Glacier 3000 et des chalets d'alpage
- Un budget de 6.7 millions de francs (dont 9% de subventions publiques)
- Environ 10 postes à plein temps et plus de 100 bénévoles
- Environ 5'000 nuitées générées directement par le Festival sur un total d'env. 50'000 nuitées par an
- Valeur ajoutée directe de 14 millions de francs pour la région Gstaad-Saanenland

Piliers du programme

Répertoire classique (du baroque au contemporain, ainsi qu'aux musiques actuelles avec le cycle Today's Music)

Musique de chambre

Concert orchestral / Opéra / Choeur

Today's Music

Musique extra / Discovery

Gstaad Academy – Cours de maîtres

L'Heure Bleue – Concert for all